

Spijkers & Spijkers vinden zichzelf opnieuw uit

www.spijkersenspijkers.com

Truus en Riet Spijkers begonnen in 2000 hun carrière in de mode-industrie. De twee ontwerpers lanceerden jaarlijks een spring/summer en een autumn/winter-collectie, gericht op een redelijk exclusief publiek. Natuurlijke materialen, hoog draagcomfort en uitgaand van de Vitruvian man-verhoudingen (ideale lichaamsmaten). Gaandeweg werd de vraag naar goedkopere stukken -een prêt-à-porter-collectie- groter, en zo kwam in 2010 de SIS-collectie op de markt. Deze bleek heel succesvol. Zo succesvol zelfs, dat er voor bijzondere ontwerpen en innovaties in de Spijkers & Spijkers-traditie steeds minder tijd overbleef. In 2014 zijn de dames daarom een nieuw bedrijf gestart.

Midden in het Spijkerkwartier in Arnhem staat een oud wit pand. Aan de buitenkant zie je het er niet aan af, maar hier huist de firma Spijkers & Spijkers al meer dan tien jaar. Truus Spijkers: 'Er komen hier wel eens mensen die denken dat de buurt naar ons vernoemd is. Dat is toch net teveel eer! Maar wij voelen ons hier uitstekend thuis. Dit pand ligt pal op het zuiden en heeft daardoor een geweldige lichtinval. Heel belangrijk als je veel met natuurlijke materialen werkt.'

Laboratoriumfunctie

Riet: 'Wij hadden niet voorzien dat de SIS-collectie in vijf jaar tijd zo'n vlucht zou nemen. Het is inmiddels absoluut de basis waarop wij drijven, maar wij hebben er heel bewust voor gekozen daarnaast terug te gaan naar onze roots. Vanuit het nieuwe bedrijf kunnen wij experimenteren, onderzoek doen, nieuwe stoffen en combinaties verkennen. Die laboratoriumfunctie is voor ons nieuwe bedrijf essentieel. Het vormt uiteindelijk onze signatuur, ons handschrift. We gaan ook weer collecties uitbrengen. Voor- en najaar, voor zowel SIS als, in het hogere segment, Spijkers & Spijkers.'

Truus: 'We hebben een lange zoektocht achter de rug, met name in het vinden van de juiste partners voor de productie en verkoopkanalen. Veel investeerders hebben geen feeling met de mode-business, ze willen meteen rendement zien. Wij gaan nu met een Gelders bedrijf samenwerken, met veel knowhow en ervaring. Zij kennen alle hobbels in het productieproces en kunnen onze toekomstige collecties prima in de markt zetten.'

Samenspel van vorm, lijn en kleur

Riet: 'De kenmerkende elementen van de Spijkers & Spijkers-stijl willen we behouden en verder accentueren: alles draait bij ons om het samenspel van vorm, lijn en kleur, waarbij vorm ondergeschikt is aan functionaliteit. Kleding moet uiteindelijk vooral lekker zitten en goed aanvoelen. Het gebruik van vierkante, driehoekige en ronde patronen in wisselende dimensies, aansluitend op de onderscheidende vrouwelijke lichaamsvormen is daarbij een van de uitgangspunten.'

'Als je couture vertaalt als hoge naaikunst, maken wij zeker couture; vlakken, belijning en vormen vallen daarin naadloos samen'

Truus: 'Voor ons is het gebruik van muzes belangrijk als inspiratiebron in het creatieve proces. In een collectie staat altijd een bepaalde muze centraal. Zij hoeft niet per se mooi te zijn, maar dient vooral een eigen karakter te hebben, een goede spirit. Zo is Alice in Wonderland -een sprookjesfiguur, dat kan ook-, voor ons een supermuze: ze durft, is nieuwsgierig en eigenwijs. Maar het zijn vooral vrouwen uit de jaren twintig van de vorige eeuw die ons inspireren: een kunstenares als Claude Cahun, de vliegenier Amelia Earhart of de schrijfster Dorothy Parker. Een zeer interessante tijd, waarin vrouwen een eigen identiteit aannamen, zelfstandig een koers gingen varen, los van wat mannen vonden. Machtig mooi!'

Riet: 'Daarnaast heb je als merk uiteraard ambassadeurs nodig, bekende mensen die jouw kleding dragen. Absoluut hoogtepunt voor ons is koningin Máxima die in 2013 een mooie zijden jurk van ons droeg. Maar ook Sylvana Simons, Claudia de Breij en andere bekende vrouwen hebben vaker creaties van ons aan. Het is niet meteen zo dat er dan ineens veel meer van dat soort stukken verkocht worden, maar zeker voor de vakpers is het belangrijk je op deze manier op de kaart te blijven zetten.'

Truus: 'De contacten en het netwerk van Gelderland valoriseert hebben ons zeker geholpen bij onze zoektocht naar een nieuwe partner. En weet je wat zo fijn is? Onze nieuwe partner neemt voor een deel het uitvoerend werk over, waardoor wij ons grotere deels op het ontwerpen kunnen richten. En dat is precies wat we wilden.'



www.gelderlandvaloriseert.nl