

'ReSnap maakt in één minuut een fotoboek'

www.resnap.nl

Nijmeegse start up verovert de wereld

Een fotoboek in één minuut, gemaakt op basis van je social media-gebruik. Het klinkt bijna 'too good to be true'. Internetbedrijf ReSnap uit Nijmegen maakt het waar. Voor € 24,50 heb je een fotoboek van 32 pagina's dat een paar dagen later keurig wordt thuisbezorgd.

Hoe kom je op het idee? Thomas Beguin, samen met Erik-Jan Schreurs, Luc Hendriks en Joachim den Hertog oprichter en eigenaar van ReSnap: 'Social media zijn snel en dynamisch, maar vooral ook vluchtig. We posten zoveel berichten achter elkaar dat gebeurtenissen snel uit je tijdslijn wegzakken. Er zijn echter momenten die je best graag zou willen herbeleven: een vakantie, een verjaardag, een feest voor een bepaalde gelegenheid. Fotoboeken zijn daar prima voor geschikt, je hebt dan iets blijvends in handen. Maar het maken ervan was tot dusverre arbeidsintensief. Het kost een paar uur en veel mensen vinden het niet echt leuk om te doen. ReSnap biedt daar een oplossing voor.'

'Onze core business is de door ons ontwikkelde applicatie'

Ze hebben een jaar aan de voorbereiding gewerkt: lees het ontwikkelen van een softwareprogramma dat vanuit diverse platforms werkt: Facebook, Instagram, Twitter. In september 2013 ging ReSnap online, samen met Post NL. Het eerste grote project dat zich aandeede was het afscheidsfeest van Hyves, dat in november 2013 ophield te bestaan. De zes miljoen leden die Hyves op dat moment nog had, kregen allemaal het aanbod een fotoboek samen te stellen over hun mooiste Hyves-momenten en vriendschappen. Thomas: 'Een geweldige kans voor ons en meteen een forse sprong in het diepe. Van de 180.000 unieke bezoekers die wij in twee weken hadden, lieten er in korte tijd enige tienduizenden een fotoboek maken.

www.gelderlandvaloriseert.nl

Upgrade software

De omzet die dit genereerde hebben wij deels ingezet om onze software een verdere upgrade te geven. Sinds mei 2014 is onze vernieuwde website online, waarin alles modulair is. Je kunt zo meteen ook foto's die niet op een social netwerk-site staan, maar gewoon op je mobiel of op een toestel naar ons uploaden. Of foto's vanuit een databank. Wij nemen deze beelden dan mee in de constructie van het fotoboek. En je hebt ook meer keuze om bepaalde beelden niet te willen gebruiken. De applicatie zoals wij die ontwikkeld hebben, is onze core business.

Behalve dat wij de fotoboeken zelf maken, bieden we de techniek ook aan andere bedrijven aan. Post NL is er daar één van, maar zo zijn er meerdere white label partijen die met onze software gaan werken. Het pakket is thans beschikbaar in het Engels en Duits. Wellicht groeit dit nog verder. Tot dusver draaien we onze omzet vooral in Nederland. We zijn nu bezig met een partnership met een Duits online marketingbedrijf, daarna volgen mogelijk andere partners. We denken zeker te kunnen profiteren van het feit dat Nederland vooroploopt bij de ontwikkeling van digitale media en software. En daarnaast natuurlijk van de trend die je als *digital personal branding* zou kunnen omschrijven: alles wordt steeds meer gedigitaliseerd, maar tegelijk groeit de vraag naar persoonlijke producten waarmee we ons kunnen onderscheiden.'

Gelderland valoriseert is voor ReSnap niet alleen belangrijk geweest om een lening te kunnen afsluiten, het is ook een nuttig netwerk. En, aldus Thomas 'het werkt ook als een keurmerk, in de zin dat je door Gelderland valoriseert makkelijker elders voor financiering in aanmerking komt.'



ReSnap deed eind juni 2014 mee aan de finale van New Venture, dé competitie voor jonge, innoverende bedrijven. Ze eindigden er in de Top 3.